

ระเบียบวาระการประชุม  
คณะกรรมการโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ ครั้งที่ 3/2563

ผ่านระบบ VDO Conference

วันศุกร์ที่ 27 พฤศจิกายน 2563 เวลา 13.30 น.

ณ ห้องประชุมศูนย์ปฏิบัติการ (Operation Room) ชั้น 2 อาคาร 1 กรมส่งเสริมการเกษตร

.....

ระเบียบวาระที่ 1 เรื่องประธานแจ้งให้ที่ประชุมทราบ

1.1 แนวทางการดำเนินงาน กรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2564

1.1.1 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรให้สามารถจำหน่ายผลผลิตทางตลาดออนไลน์ได้มากขึ้น โดย

- 1) พัฒนาความรู้และทักษะด้านการตลาดให้แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร
- 2) สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรจากกรมส่งเสริมการเกษตร

มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ

3) บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้า

เกษตรผ่านทางตลาดออนไลน์มากขึ้น

4) พัฒนาระบบข้อมูลการตลาดออนไลน์ทั้งส่วนของการจัดเก็บ ประมวล วิเคราะห์

นำเสนอ และเผยแพร่ข้อมูลการซื้อขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกษตรกร และผู้บริโภคสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ระเบียบวาระที่ 2 รับรองรายงานการประชุมคณะกรรมการโครงการส่งเสริมตลาดเกษตรออนไลน์ ครั้งที่ 2/2563

.....  
.....  
.....  
.....

ประเด็นเสนอ เพื่อรับรองรายงานการประชุม ครั้งที่ 2/2563

มติที่ประชุม

.....  
.....



ประเด็นเสนอ เพื่อทราบ

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....  
.....

3.3 โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก “ซ้อปวิถีใหม่ ส่งสุขทั่วไทยถึงหน้าบ้าน” ในวันที่ 17-23 ธันวาคม 2563 ณ ศูนย์การค้าพาราไดซ์พาร์ค กรมส่งเสริมการเกษตรนำเสนอสินค้าผ่าน ตลาดเกษตรกรออนไลน์.com เพื่อประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ และแนะนำให้ผู้บริโภคเข้าถึงช่องทางการสั่งซื้อสินค้าจากเกษตรกรโดยตรงผ่านช่องทางออนไลน์ กิจกรรมที่ดำเนินการแล้ว ดังนี้

1) คัดเลือกสินค้าที่มีศักยภาพที่จะเป็นของขวัญปีใหม่ จำนวน 20 รายการ เช่น ฉะเชิงเทรา Cococowboy มะพร้าวน้ำหอมพร้อมทาน / สระแก้ว เมล่อน / ภูเก็ต สับปะรดภูเก็ต/ เพชรบูรณ์ มะขามไร้เมล็ด "ภูเขา" / สมุทรสงคราม ส้มโอขาวใหญ่ / ฉะเชิงเทรา มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง น้ำดอกเบอร์ 4 / พิษณุโลก เมล่อน /นราธิวาส น้ำผึ้ง ชันโรง / ปัตตานี กล้วยเส้นทรงเครื่อง Nawati / ขอนแก่น ข้าวแต่นสมุนไพร / ข้าวแต่นพินหน้า / ลำปาง กาแฟแก้วเมล็ด และควับด / นครปฐม กล้วยกรอบ กล้วยเฟลีน Banana Chips / พิษณุโลก สิริณีไรซ์ข้าวออแกนิกส์เพื่อสุขภาพ / พิษณุโลก กล้วยตากแสงอาทิตย์ / ชัยภูมิ ข้าวเกษตรอินทรีย์ กระเทียมดำ / ลำพูน ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองตรา "สวีสวี" เป็นต้น

2) ประสานซื้อสินค้าที่จะนำมาจัดแสดงกับเกษตรกรโดยตรง

3) จัดซื้อจัดจ้าง เพื่อดำเนินงานในการจัดแสดงสินค้าในพื้นที่เพิ่มจาก โครงสร้างมาตรฐานที่

กระทรวงดำเนินการไว้

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ประเด็นเสนอ เพื่อทราบ

มติที่ประชุม

.....  
.....  
.....

## ระเบียบวาระที่ 4 เรื่องเพื่อพิจารณา

4.1 แผนการดำเนินงานปี 2564 (สอดคล้องตามแนวทางการดำเนินงานของกรมฯ)

4.1.1 พัฒนาความรู้และทักษะด้านการตลาดให้แก่เจ้าหน้าที่และเกษตรกร ดำเนินการดังนี้

1) สสจ. ชี้แจงแนวทางโครงการส่งเสริมการพัฒนาระบบตลาดภายในสำหรับสินค้าเกษตร กิจกรรมตลาดเกษตรกร ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2563

2) สสจ. มีการจัดอบรมถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานตลาดเกษตรกร ในเรื่องการจัดการธุรกิจเกษตร และโลจิสติกส์สินค้าเกษตร จำนวน 2 หลักสูตร โดยมีหัวข้อตลาดเกษตรกรออนไลน์ด้วย

3) สพท. จัดทำคลิปจากหัวข้อในการจัดอบรมของ สสจ. ในรูปแบบ YouTube บนเว็บไซต์ ตลาดเกษตรกรออนไลน์ เพื่อเป็นสื่อบริการสำหรับให้เจ้าหน้าที่และเกษตรกรเพื่อการเรียนรู้ในด้านการบริหารจัดการตลาดออนไลน์ และการใช้งานระบบ ตลาดเกษตรกรออนไลน์

4.1.2 สร้างการยอมรับและความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้าเกษตรจากกรมส่งเสริมการเกษตร มีระบบการตรวจสอบย้อนกลับ ดำเนินการดังนี้

1) สสจ.1-6 และจังหวัด ร่วมกับส่วนกลาง (สสจ. กสว. และ กพก.) ดำเนินการตรวจสอบและประสานงานเขตในเรื่องข้อมูลทั้งหมด โดยเฉพาะความถูกต้องของมาตรฐานต่าง ๆ ให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม 2563 และมีแผนตรวจสอบเป็น ระยะ ๆ ต่อไป

4.1.3 บูรณาการการทำงานกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรผ่านทางตลาดออนไลน์มากขึ้น ดำเนินการดังนี้

1) สลก. มีแผนจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เปิดตัวประเด็นประชาสัมพันธ์เน้นหนัก รายไตรมาส โดยจะสอดแทรกเรื่องของตลาดเกษตรกรออนไลน์เข้าไปอยู่ในทุกกิจกรรม

2) สลก. สพท. การประชาสัมพันธ์หน้าเว็บไซต์ เช่น จัดทำ Banner Promote สินค้า GI หรือสินค้าเด่น ๆ ในช่วงต่าง ๆ

3) สสจ. ประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนกิจกรรมตลาดเกษตรกรออนไลน์. com เช่น ภาครัฐ: กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์) ด้านขนส่ง: บ.ไปรษณีย์ไทย จำกัด บ.เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ด้านแพลตฟอร์ม: ลาซาด้า ซ้อปี้

4) กรมส่งเสริมการเกษตร (คณะกรรมการโครงการฯ คณะอนุกรรมการฯ และคณะทำงานทุกคณะ) จัดกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 โดยรณรงค์ให้คนไทย / เจ้าหน้าที่ที่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งของขวัญปีใหม่จาก web และจัดทำคลิปเปิดตัวกิจกรรมโดย อธส.

5) ร่วมจัดกิจกรรม “ช้อปวิถีใหม่ ส่งสุขทั่วไทย ถึงหน้าบ้าน” กับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

4.1.4 พัฒนาระบบข้อมูลการตลาดออนไลน์ทั้งส่วนของการจัดเก็บ ประมวล วิเคราะห์ นำเสนอ และเผยแพร่ข้อมูลการซื้อขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเกษตรกร และผู้บริโภคสามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างกว้างขวาง

- 1) คณะอนุกรรมการฯ ร่วมประเมินผลการเข้าถึงบริการและความพึงพอใจเว็บไซต์ (ผู้บริโภคเกษตรกรผู้จำหน่าย เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน) ผ่าน google doc และเสนอแนะการปรับปรุงเว็บไซต์
- 2) ศสท. ปรับปรุงเว็บไซต์ (ไม่ได้ตั้งงบประมาณไว้)
- 3) สพท. ออกแบบและจัดทำ e-book คู่มือโครงการส่งเสริมตลาดเกษตร online สำหรับเจ้าหน้าที่ เกษตรกร และผู้เข้าชมเว็บไซต์ จากคู่มือที่ได้จัดทำไว้แล้ว

ประเด็นเสนอ ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานปี 2564 และหน่วยงานรับผิดชอบ  
มติที่ประชุม

## 4.2 การจัดกิจกรรมส่งเสริมของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564

### 4.2.1 วัตถุประสงค์

1) เพื่อเป็นของขวัญปีใหม่จากเกษตรกรและกรมส่งเสริมการเกษตรแต่ประชาชนคนไทยให้มีช่องทางในการส่งของขวัญปีใหม่ ที่เป็นสินค้าเกษตรหรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง จากเกษตรกรโดยตรง ที่มีคุณภาพ และราคาที่เหมาะสม ในยุคชีวิตวิถีใหม่ (new normal)

2) เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีแนวคิดในการทำตลาดในช่วงเทศกาล ขยายช่องทางเพิ่มรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจด้วยการค้าสินค้าเกษตร และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องออนไลน์

4.2.2 เป้าหมาย มีสินค้าไม่ต่ำกว่า 77 รายการ เข้าร่วมกิจกรรม (อย่างน้อย 1 จังหวัด 1 รายการ)

4.2.3 ระยะเวลาจัดกิจกรรม วันอังคารที่ 1 ธันวาคม 2563 – วันอาทิตย์ที่ 31 มกราคม 2564

#### 4.2.4 แผนการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน	กำหนดเสร็จ	ผู้รับผิดชอบ
1) ปรับปรุงระบบ เพื่อให้สามารถนำเสนอกลุ่มสินค้าของขวัญได้	11 พ.ย. 63	ศสท.
2) ทารือบริษัทขนส่งเกี่ยวกับแนวทางการส่งเสริมการส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ (ในเบื้องต้น บ. Kerry จะสามารถลดค่าขนส่งให้ผู้เข้าร่วมโครงการประมาณ 10%)	25-30 พ.ย. 63	สสจ.
3) วางแผนจัดงานกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (meet the press)	25 ธ.ค. 63	สสท.
4) แจ้งเกษตรกรให้รับทราบ/พิจารณาเข้าร่วมโครงการ/คัดเลือกรายการสินค้า/แจ้งรายชื่อเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ พร้อมรายละเอียด เสนอกรมฯ	ภายในวันที่ 1 ธ.ค. 63	สสท.1-6 / จังหวัด/ เกษตรกร
5) เกษตรกรเพิ่มรายการสินค้า หรือจัดโปรโมชั่นในรายการเดิม และเลือกเข้าร่วมกิจกรรมโดยคลิกเลือกช่อง ของขวัญ ในระบบ (ตั้งค่าสถานะสินค้า)	ภายในวันที่ 1 ธ.ค. 63	จังหวัด (เกษตรกร)
6) ตรวจสอบความเหมาะสมของสินค้าเข้าร่วมกิจกรรม	1 ธ.ค. 63	สสท.1-6/คณะอนุฯ
7) จัดทำไฟล์การ์ดอวยพรปีใหม่ และ Sticker พร้อม Logo ตลาดเกษตรกรออนไลน์ ให้เกษตรกรพิมพ์/เขียนชื่อผู้มอบและผู้รับ เพื่อบรรจุในกล่อง และ ตัดบนกล่อง พร้อมดาวน์โหลดได้ผ่าน Web	1 ธ.ค. 63	สพท.
8) ปรับหน้า web ให้สอดคล้องกับฤดูกาล เช่น โทนสีในเทศกาลปีใหม่	1 ธ.ค. 63	สพท. ศสท.
9) จัดทำ Banner กิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564 ในเว็บไซต์ฯ เพื่อลิงค์ไปรายการสินค้าที่เข้าร่วมกิจกรรม	1 ธ.ค. 63	สพท. สสท.
10) ทรนรงค์ให้คนไทย / เจ้าหน้าที่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคส่งของขวัญปีใหม่จาก web และจัดทำคลิปเปิดตัวกิจกรรมโดย อธส.	ตลอดเดือน ธ.ค. 63	สสท.
11) เกษตรกรจัดส่งสินค้า พร้อมแนบ ส.ค.ส. ระบุชื่อผู้ให้และผู้รับ และติดสติ๊กเกอร์กิจกรรมของขวัญปีใหม่ หน้ากล่องสินค้า	1 ธ.ค. 63 – 31 ม.ค. 64	เกษตรกร

#### 4.2.5 ยกร่าง คุณสมบัติสินค้าร่วมกิจกรรมส่งของขวัญปีใหม่ออนไลน์ 2564

- 1) เป็นสินค้าที่มีบรรจุภัณฑ์สวยงาม เช่น กล่องของขวัญ หรือภาชนะสวยงาม เหมาะกับช่วงเทศกาล ที่ภายในบรรจุสินค้า 1 ชิ้น หรือหลายชิ้น เช่น เมล่อน ของ กทม. ที่ทำกล่องบรรจุพิเศษสีแดงบรรจุเมล่อน 1 ลูก หรือข้าวแตนพันหน้าของ จ.ขอนแก่น ที่ทำเป็นกล่องบรรจุ 12 ชิ้นเหมือนสินค้าญี่ปุ่น หรือกล่อง Gift Set ลำไย ภายในมีลำไยอบแห้ง ลำไย และน้ำลำไย หรือกระเช้าของขวัญ ตรีออร์แกนิก เป็นภาชนะไม้ไผ่บรรจุข้าวออร์แกนิก 3 ชนิด หรือ
- 2) เป็นสินค้าที่ผลิต หรือจัดทำเฉพาะช่วงเทศกาลพิเศษเท่านั้น เช่น กระเป๋าผ้าสกรีนลาย สวัสดิ์ปีใหม่ สินค้าหัตถกรรมลวดลายพิเศษ หรือ
- 3) เป็นสินค้าที่จัดเป็นชุดเพื่อให้สินค้าที่จำหน่ายอยู่เดิมมีปริมาณและมูลค่า เหมาะกับการให้เป็นของขวัญ โดยไม่ต้องจัดทำบรรจุภัณฑ์ใหม่ และควรลดราคาสินค้าเมื่อจำหน่ายเป็นชุด เพื่อความคุ้มค่าของลูกค้า หรือ
- 4) เป็นสินค้าที่จัดทำโปรโมชั่นพิเศษ เช่น จัดโปรลดราคา จัดโปร 1 แถม 1 หรือ จัดโปรส่งฟรี เป็นต้น และ



